

À 21 ans, 30 plaintes à son actif et 3 ans ferme

Page 12

MERCREDI 18 NOVEMBRE 2020 - N° 2329

l'éveil

Normand

actu.fr

Marché de Bernay

Guy Guy
s'en est
allé



Page 40

HEBDOMADAIRE REGIONAL - 31, rue Thiers 27304 BERNAY Cedex - Tél 02.32.47.81.00 - FAX 02.32.46.55.88 - actu.fr/l-veil-normand - veil.normand@publihebdos.fr - 1,60 €

Région de Bernay

Ces entreprises qui marchent bien



Ceisa Packaging à Bernay, Air menuiserie à Saint-Vincent-du-Boulay, l'atelier Duchemin à Thibouville et Endupack qui va bientôt passer de Pont-Authou à Bosrobert : autant d'entreprises de notre territoire qui ne connaissent pas la crise. Lire en pages 3 à 5.

St Aubin-du-Thenney

Ils refusent le masque
à l'école et risquent
l'exclusion

Page 10

Thiberville

Deux effractions
et un vol dans
les pharmacies

Page 14

Bernay

15 000 € de lots
à gagner chez
les commerçants

Page 19

Relais de La Bretagne

Les routiers mangent
au chaud

Page 37



BOISNEY

21, bis voie communale
La Grande Rue

06 29 60 13 15

GÉNISSE CROISÉE ISSUE DE L'ÉLEVAGE
DE MR VILLEY, À BEUZEVILLE.

Nourrie uniquement de foin et de compléments
minéraux. Nous sélectionnons pour notre
boucherie les morceaux nobles et maturés.

CÔTE DE BOEUF • FAUX-FILET • FILET • BAVETTE
RUMSTEACK • TRANCHE • PALERON

Horaires de 9h à 12h30 - 14h30 à 18h

mail boutique@comptoirnormande.fr [comptoir
la normande](https://www.facebook.com/comptoirnormande)
Retrouvez tous nos produits sur www.comptoirnormande.fr

PROMOS

DU 19 AU 21 NOVEMBRE 2020

LANGUE BOEUF Origine EU	5.90€ LE KG
ONGLET Origine EU	12.80€ LE KG
RIS VEAU Origine EU	23.50€ LE KG

FILOUL
LIVRAISON RAPIDE
A PRIX
E.Leclerc

SERVICE COMMANDES ☎ 02 33 76 64 64
N°Azur 0 810 60 61 62

REC - 494 310 180 CONTACTS prix d'un appel local
Commande internet : « leclerc-fioul-normandie »
L'énergie est notre avenir, économisons-la!

ÉCONOMIE. Endupack s'implante à Bosrobert

Spécialisée dans le papier antidérapant pour la protection des palettes, l'entreprise Endupack va quitter Pont-Authou pour s'installer à Bosrobert sur la zone de Maison Rouge. Une nouvelle usine est en construction. Un projet à 5 millions d'euros.



Une vue 3D du futur bâtiment de l'entreprise Endupack qui sera construit à Bosrobert.

Ancien moniteur de tennis, entré chez Endupack en 1990 en tant qu'apprenti, Frédéric Demonfort a progressé en même temps que l'entreprise, devenant directeur général en 2007, puis président il y a deux ans. Il avait alors relevé un gros challenge en prenant les commandes de la société. En cette fin d'année 2020, c'est un autre défi de taille qui se présente à lui : le démarrage des travaux pour la construction d'une nouvelle usine sur la zone d'activités de Maison rouge, au bord de l'A28, à Bosrobert.

Après la validation du permis de construire en septembre et l'achat des terrains fin octobre, le chantier a débuté jeudi dernier. « Cela fait quatre ou cinq ans que l'on parle de ce déménagement », raconte Frédéric Demonfort. Le site actuel à Pont-Authou est devenu obsolète, avec des ateliers séparés et

des bâtiments qui n'étaient plus aux normes. Nous étions arrivés aux limites en termes de capacités de production. Il fallait vraiment opérer dans un bâtiment plus moderne et qui corresponde aux critères internationaux. »

**80 %
de l'activité
à l'export**

Le site actuel, au bout de l'impasse des Filatures à Pont-Authou, était dédié au départ à l'activité textile, des couvertures de literie vendues en grande surface. L'ancien président Bernard Agnan avait repris l'entreprise Delaporte en redressement judiciaire à la barre du tribunal de Pont-Audemer. « Il voulait

redresser l'activité textile tout en étant innovant au niveau packaging et en diversifiant les clients », indique son successeur.

C'est à ce moment-là qu'est né le concept qui va faire le succès d'Endupack : la création d'une feuille antidérapante qui, placée entre deux couches de produits, permet d'éviter que les cartons ne glissent lorsqu'ils sont transportés sur des palettes. « Je suis arrivé à cette époque, je n'avais aucune expérience du commerce, mais Bernard Agnan cherchait quelqu'un de pugnace pour lancer cette activité », souligne Frédéric Demonfort. Le premier client nous a commandé 500 feuilles, puis l'activité s'est développée mois après mois avec des clients réguliers. »

La partie textile ne retrouvera pas la vigueur espérée et elle

finira par être cédée en 1993. Les emballages de protection, eux, sont en plein essor. « Nous avons sorti une nouvelle génération d'intercalaires en 1995, il fallait réaliser des investissements et nous avons eu une vision globale et mondiale en constituant un réseau de distributeurs exclusifs dans le plus de pays possible », poursuit Frédéric Demonfort.

Des marchés s'ouvrent en Europe, puis au tournant des années 2000, en Amérique du Nord, en Asie, en Australie... Avec des clients prestigieux comme Nestlé et Procter & Gamble. « Aujourd'hui, nous vendons dans 52 pays, 80 % de notre activité se fait à l'export, dont 30 % hors de l'Europe », détaille le dirigeant. Le nombre de machines n'a cessé de progresser, obligeant



Endupack occupera près de deux hectares sur la zone de Maison rouge, au bord de la route départementale 438.

l'entreprise à réfléchir à son extension. Deux autres ont été encore achetées en prévision du nouveau bâtiment, à Bosrobert. Celui-ci fera 6 400 m², contre 5 000 actuellement à Pont-Authou, et facilitera grandement les flux logistiques. « En termes de coûts, cela représente une grosse différence, mais les gains de productivité seront bien meilleurs, assure Frédéric Demonfort. Nous allons pouvoir obtenir de nouveaux marchés, c'est l'outil indispensable à notre développement. »

**« La volonté de
construire une
belle usine »**

Le président s'est associé avec deux partenaires lors de la reprise de l'entreprise en 2018, l'un canadien, l'autre hollandais. Deux personnes aux compétences complémentaires, en qui il a toute confiance. « Ils ne sont pas seulement là quand ça va bien, ils ont la capacité de prendre du recul. Nous avons traversé des turbulences, notre relation a été éprouvée dans le passé, apprécie-t-il. C'était important pour moi d'être entouré par des gens qui participent à ces challenges. »

Endupack, qui compte 35 employés, a recruté 10 % d'effectifs supplémentaires en 2020.

L'implantation à Bosrobert, à 7 km, aura l'avantage de ne pas éloigner les salariés de leur environnement. Et de donner plus de visibilité à cette industrie, le long de l'autoroute. « Nous avons la volonté de construire une belle usine, insiste Frédéric Demonfort. Il faut y voir la touche de notre partenaire hollandais. Une usine doit véhiculer les valeurs de l'entreprise et la valoriser, cela ne doit pas être seulement un outil de production. À notre petite échelle, nous voulons participer à ce changement de vision de l'industrie avec des gens qui soient fiers de travailler chez Endupack. »

C'est un investissement d'ampleur pour la société, à hauteur de 5 millions d'euros, en pleine crise sanitaire et économique. Une période qu'Endupack traverse « sans chômage partiel et sans report des échéances », confie le président. « Avant la crise, nous avions des ambitions supérieures, mais notre activité devrait être soit identique, soit légèrement inférieure à celle de l'année dernière. Ce sera indolore pour nos salariés et nos partenaires. »

Le déménagement est programmé pour la fin de l'année 2021. « Et ce n'est qu'une étape, pas un aboutissement », prévient Frédéric Demonfort, déterminé à poursuivre la montée en gamme de l'entreprise.

Anthony Bonnet

Le président de l'intercom espère qu'une dynamique va se créer

Ces derniers temps, le président de l'intercom Bernay Terres de Normandie passe beaucoup de temps chez le notaire. Les ventes de terrains s'enchaînent dans les zones économiques, notamment aux Granges à Bernay. L'arrivée d'Endupack dans le parc d'activités de Maison Rouge, à Bosrobert, le réjouit particulièrement, au-delà de l'aspect financier (environ deux hectares vendus à 13 € le m²). « Il n'y a que trois entreprises actuellement sur cette zone et quand on passe devant, on ne voit pas beaucoup d'immeubles, observe Nicolas Gravelle. Là, on aura un bâtiment moderne et je compte là-dessus pour attirer d'autres entreprises et

que cela crée une dynamique. »

Aussi étonnant que cela puisse paraître, le développement économique était un dossier en friche à l'intercom. « Quand des entreprises téléphonaient avec un projet d'installation dans une de nos zones d'activités, elles n'étaient pas reçues, révèle le président. J'ai remédié à cela, je réponds à des appels en direct et Louis Choain (vice-président) prend aussi les choses en main. Les entrepreneurs doivent avoir un retour quand ils font une demande. Nous devons dérouler le tapis rouge pour que les entreprises s'installent, sinon elles iront ailleurs. »

Nicolas Gravelle réfléchit aussi à instaurer des critères pour que les installations d'entreprises dans les zones économiques ne soient pas de simples opérations immobilières, mais soient aussi synonymes de créations d'emplois. Surtout si les sociétés sont déjà implantées dans les frontières de l'intercom. « Nous devons avoir une stratégie, affirme Nicolas Gravelle. Nous voulons rendre notre territoire attractif et si nous arrivons à attirer des entreprises, nous devons avoir des terrains libres. Il faut avoir un coup d'avance en termes d'offres. »

A.B.



Frédéric Demonfort dans les locaux actuels d'Endupack à Pont-Authou, impasse des Filatures.